



RELAZIONE
D'IMPATTO
SOCIETÀ BENEFIT

INDICE

CHI SIAMO	1
IL NOSTRO AGIRE	9
PERCHÉ SIAMO SOCIETÀ BENEFIT	15
IL NOSTRO IMPATTO NEL MONDO	19
IMPATTO SOCIALE: RISULTATI	29
CASE STUDY	34
IL NOSTRO TEAM.....	39
LA SURVEY	43
IL NOSTRO IMPEGNO PER IL DOMANI	48

**Hermes Consulting mantiene saldo il suo impegno costante a utilizzare un linguaggio neutro sotto il profilo del genere, nelle attività dirette con le aziende, nelle relazioni interne e nelle sue comunicazioni scritte e orali. In questo report, al fine di rendere fruibile la lettura, abbiamo scelto di utilizzare “il maschile inclusivo”; sottolineiamo che i termini maschili usati in questo testo si riferiscono a persone di entrambi i sessi.*

All'interno del proprio organigramma, la Società ha individuato nella **Dott.ssa Monia Russo**, il **“Responsabile d’Impatto”**, ovvero la figura preposta per l’implementazione, il monitoraggio e la rendicontazione degli obiettivi di impatto sociale previsti dalla normativa di riferimento (**Legge 208 del 28 dicembre 2015**).



**Hermes Consulting:
Per il cambiamento culturale**

A watercolor illustration featuring a large, textured globe of Earth in shades of blue, green, and yellow. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the globe, containing white text. Below the circle, a path of silhouetted people is shown walking across a light-colored surface, leaving footprints behind them. The background is a soft, warm watercolor wash of orange and yellow tones, suggesting a sunrise or sunset. The overall style is artistic and evocative.

*Io segno il cammino
Sono sempre in movimento.
Portavoce felice, guida benefica
agli ordini del Cielo,
passo con perfetta mobilità da un universo
all'altro e assicuro il passaggio là dove
sono state fissate invalicabili frontiere.
Il mio posto è là dove si incontra
il Cambiamento: guido gli uomini
nell'impatto con questo spazio
e cammino al loro fianco nell'incertezza
del mondo*

La nostra voce, il nostro scopo, Noi

“Desidero accompagnare le persone che creano questi contesti verso un modo nuovo di pensare e collaborare, perché pace e prosperità siano sempre più presenti nel mondo”

Daniela Oliboni, Amministratrice Unica

“Analizzo i contesti complessi per comprenderne le dinamiche e capire quali fili è importante tirare per sciogliere i nodi e rendere longeva la realtà aziendale, guardando al benessere delle persone”

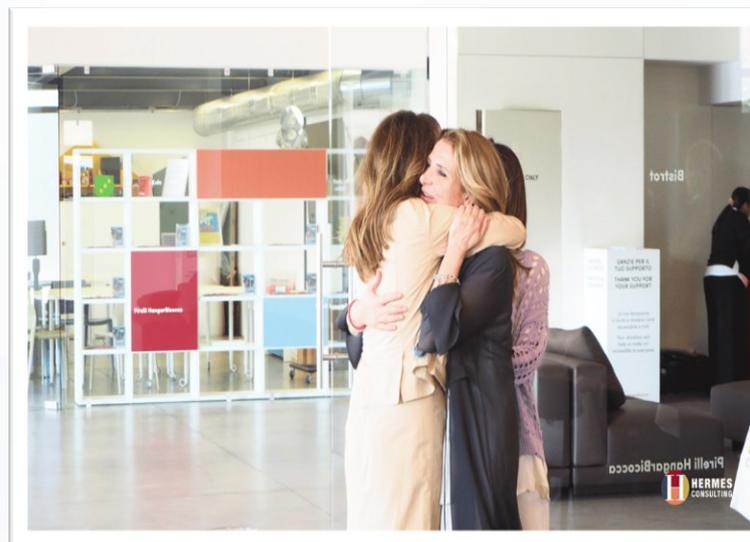
Lucia Grazi, Partner

“Per me conoscenza e competenza hanno ancora un posto in prima fila, insieme all’umiltà e al Bene Comune”

Michela Melchiori, Partner

“Credo nelle persone e penso che le aziende siano un Bene Sociale. Ritengo che aiutare gli altri nell’espressione delle loro migliori risorse sia una questione fondamentale per sostenerne la crescita e il business”

Monia Russo, Partner





Chi siamo

Hermes Consulting nasce nel 1996 da una visione: creare un contesto in cui le singole persone possano **esprimere le proprie potenzialità, dando origine “valore” per la comunità**, partendo da un'impronta valoriale per generare ricadute sul piano economico.

Noi di Hermes ci impegniamo al fianco di persone e organizzazioni per far sì che il conseguimento del profitto avvenga nel rispetto degli interessi dei vari stakeholder, sostenendo i principi della **sostenibilità umana, sociale e ambientale**.

Vogliamo essere punto di riferimento per coloro che cercano il loro **percorso di cambiamento** per migliorare i **risultati di business** ed il **benessere personale**.

Supportiamo le aziende nell'**implementazione di modelli di business sostenibili**, mettendo a disposizione la nostra esperienza nel raggiungimento di risultati concreti e duraturi che concilino lo **sviluppo del benessere delle persone**, dei gruppi e delle organizzazioni.

CHI SIAMO

Hermes Consulting da quasi **30 anni**
opera nell'ambito della **Trasformazione Culturale**
affiancando Comitati di Direzione e Funzioni HR
in **processi di cambiamento e sviluppo**
attraverso attività di consulenza, facilitazione,
coaching e formazione

Oggi Hermes è **Società Benefit**
e ha lo scopo di accelerare nelle organizzazioni
la trasformazione culturale verso
la **Sostenibilità** e il **Bene Comune**

IL SENSO DI HERMES

VISION

Il **Bene Comune** è il futuro del mondo.

Vogliamo essere i catalizzatori delle necessarie trasformazioni culturali delle organizzazioni verso il Bene Comune

MISSION

Amplifichiamo **il contributo delle persone** e sviluppiamo le **connessioni** per il raggiungimento dei risultati comuni, agendo **dall'interno** dei sistemi organizzativi

PURPOSE

Contribuiamo a rendere il mondo un luogo meraviglioso in cui **le persone fanno la differenza**, per viverlo, curarlo e migliorarlo in una prospettiva di **felicità e sostenibilità**

I NOSTRI VALORI



Responsabilità

Siamo attenti agli **esiti delle nostre azioni** e lo mostriamo perseguendo i nostri obiettivi con **responsabilità individuale**. Prendiamo decisioni consapevoli e garantiamo **l'accuratezza** in ciò che facciamo. Operiamo sulla complessità con agilità.



Innovatività

Diamo **spazio alle nostre aspirazioni** e per concretizzarle. Investiamo molta **energia nella ricerca e nella sperimentazione**.



Consapevolezza

Tendiamo all'evoluzione personale attraverso la **comprensione del nostro essere** nella sua interezza e della connessione con gli **altri** e con il **Tutto**.

Siamo **protagonisti** della nostra vita, indirizziamo il nostro **futuro** mantenendo ampia consapevolezza circa il nostro **presente**



Co-operazione

Ricerchiamo **partnership durature e di valore** sia all'interno che all'esterno dell'azienda basate sulla **fiducia** e sul **rispetto dell'identità dell'altro**. Abbiamo a cuore la **creazione di valore per il cliente** e siamo **felici** quando la **Squadra** raggiunge i risultati stabiliti. Doniamo le nostre **conoscenze e capacità** in ottica di **sviluppo e team working**. Accogliamo l'errore e **ci diamo feedback per migliorare**, senza pregiudizi.



Autenticità

Siamo **coerenti rispetto ai nostri valori** e alle nostre dichiarazioni e siamo **in grado** di manifestare e **accogliere** sia le dimensioni positive sia quelle vulnerabili in noi e in chi incontriamo

COSA FACCIAMO



COME LO FACCIAMO



L'APPROCCIO IRiS

Implementazione Rigenerativa delle Strategie

Il **metodo IRiS** mira a costruire e sostenere un modello di lavoro e di cultura che crea un **coinvolgimento attivo, responsabile e generativo** di ognuno all'implementazione reale del piano di imprese

- Ha un **DNA sostenibile e trasforma valori di responsabilità in risultati tangibili di successo, innescando cambiamenti virtuosi che creano benefici duraturi per tutti gli stakeholders**
- **Prevede un approccio modulare** in base alle esigenze del cliente



- **È applicabile in tutti i contesti organizzativi** e può essere applicato in più ambiti e occasioni, per ri-focalizzare o riorientare aspetti della strategia o obiettivi di miglioramento
- **È scalabile** in quanto può essere applicato progressivamente a tutta l'organizzazione, fino all'ultimo miglio
- Una volta acquisito, **l'approccio può essere utilizzato in autonomia dall'azienda**

L'APPROCCIO IRiS

Implementazione Rigenerativa delle Strategie

Per noi l'Azienda è un Bene Sociale, quel sistema vivente che costituisce l'ossatura del sostentamento civile, non solo economico, ma anche emotivo e animico. Come ogni organismo l'azienda è fatta di tante piccole unità diverse, ma interconnesse, che ne costituiscono i centri vitali.

Noi di Hermes **vogliamo essere quel filo rosso che facilita l'interdipendenza tra i vari organi dell'azienda**, creando un ponte tra ciò che il cervello pensa e i raffinati movimenti degli arti. **Perché solo con una forte interconnessione tra tutte le cellule del sistema, l'azienda può compiere grandi passi e intraprendere un viaggio verso il futuro.**

Proprio come nel corpo umano, il cervello comunica con tutti i suoi organi dando input specifici affinché esso compia ogni singolo gesto necessario per vivere. **La direzione di un'organizzazione ha la necessità di coinvolgere e indirizzare tutte le sue parti affinché si muovano armoniosamente, indirizzino le azioni verso un obiettivo e realizzino i risultati definiti nella strategia.**

La capacità di scambiare e gestire informazioni in un circuito di costante feedback permette all'azienda di coordinare ogni sua funzione e migliorare ogni giorno, rinnovandosi e adattandosi meglio al contesto.



Il nostro agire

GLI AMBITI DI INTERVENTO



**Diversity &
Inclusion**



**Digital & Human
Transformation**



**Leadership &
Development**



Wellbeing & Welfare



Sales Excellence



Purpose & Strategy



**Sustainability Change
Management**



Future & Anticipation

IL NOSTRO CONTRIBUTO PER OGNI AMBITO

Proponiamo una Consulenza strategica e attività di facilitazione di gruppi inclusivi per determinare scopo, visione, valori e strategie con lo scopo di definire la cultura più adatta all'implementazione della strategia.



**Diversity &
Inclusion**

Operiamo nella consulenza strategica per valutare gli impatti delle tecnologie digitali sulle organizzazioni e sulle persone per quanto riguarda la generazione e preservazione del Bene Comune, promuovendo il miglior sviluppo delle nuove forme organizzative e all'evoluzione delle competenze di tutto il personale, con particolare attenzione alla diffusione della conoscenza.



**Digital & Human
Transformation**

Con i nostri progetti di *change* sviluppiamo modelli di leadership sostenibile (con particolare attenzione allo sviluppo della coscienza) e relativi sistemi di valutazione, monitoraggio e sviluppo

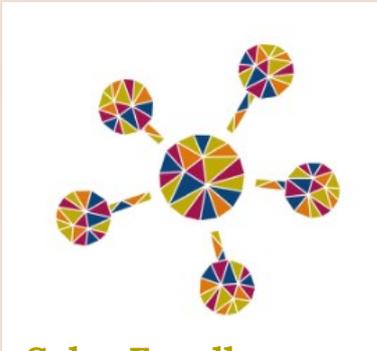


**Leadership &
Development**



Wellbeing & Welfare

Sviluppiamo programmi di Welfare e Wellbeing con particolare attenzione ai bisogni delle diverse generazioni presenti nell'organizzazione, che aiutino le persone a adottare nuovi stili di vita affinché la longevità e il benessere possano essere parte della vita di tutti.



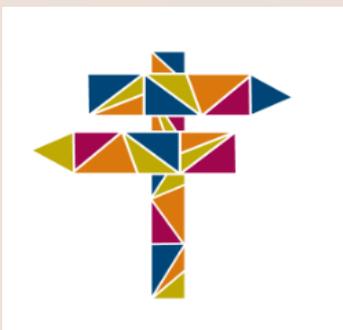
Sales Excellence

Sviluppiamo ricerche su prodotti e mercati; sondaggi di opinione, analisi di clima, monitoraggi per capire a fondo le esigenze e i valori delle persone e proporre un servizio coerente.



Sustainability Change Management

Operiamo nel cambiamento, per rigenerare la cultura dei sistemi organizzativi e sociali in una logica di sostenibilità e inclusione, al fine di migliorare clima e performance



Future & Anticipation

Accompagniamo le aziende nella costruzione degli scenari di futuri, nell'anticipazione dei rischi; nel monitoraggio e nell'implementazione degli scenari preferibili.



HERMES
CONSULTING

È

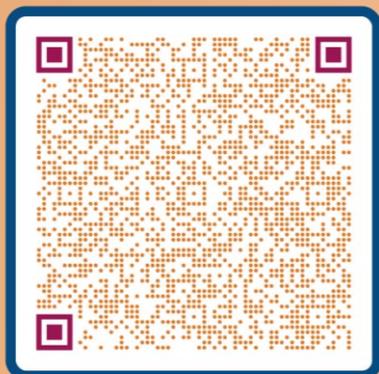
UNA SOCIETÀ
BENEFIT

SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono guidate da una visione olistica e sistemica, intendo realizzare finalità di Beneficio Comune.

Integrano nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta per:

- Portare sul mercato un buon servizio che risponda ai bisogni della società civile e che favorisca la diffusione di condotte positive e responsabili;
- Offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale;
- Produrre ricchezza che ricada direttamente o indirettamente sul contesto.



SCANNERIZZA IL QR CODE O CLICCA
SUL [LINK](#) E SCOPRI I NOSTRI PERCHÉ



Perché siamo Società Benefit?

Promuovere una **Società collaborativa, inclusiva e pacifica**, a partire dalla creazione di migliori contesti professionali, in cui **sviluppo economico, funzionalità organizzativa e valorizzazione umana** siano in armonia e consentano di raggiungere più efficacemente i risultati.

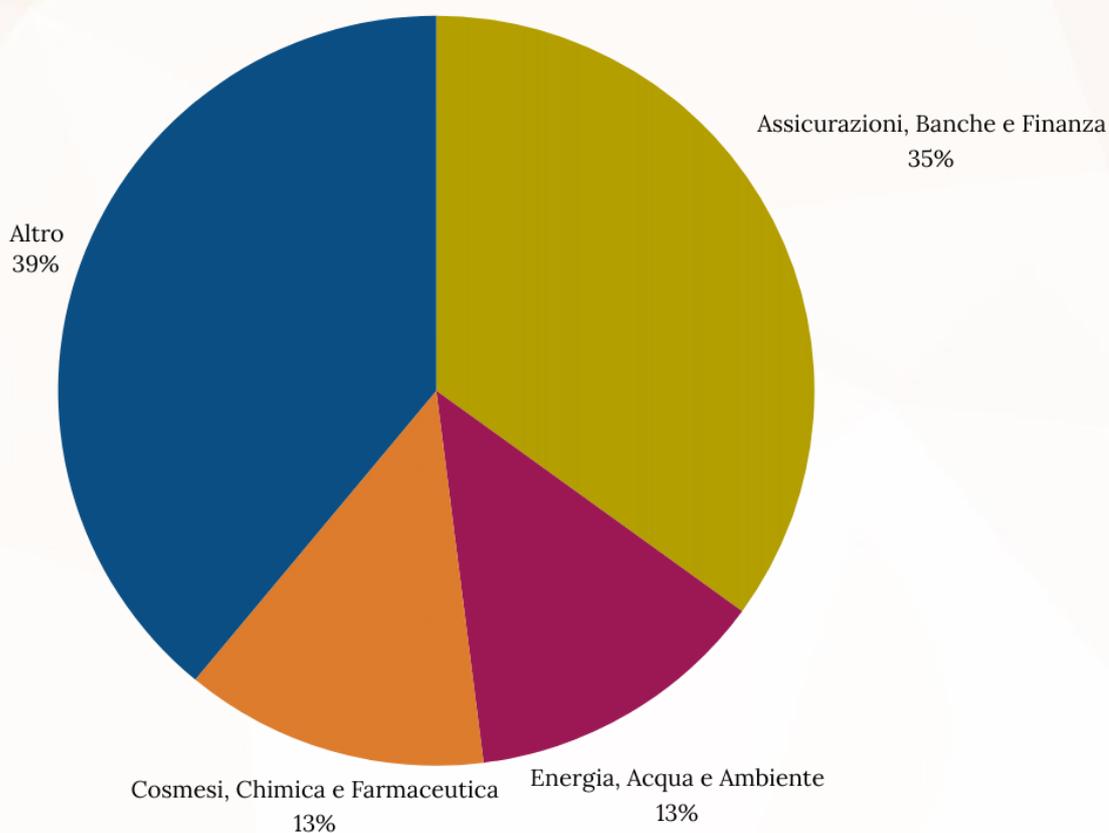
1

- Operare una trasformazione rigenerativa delle organizzazioni, volta a creare culture inclusive e contesti di lavoro sani e collaborativi, in grado di funzionare meglio e raggiungere più efficacemente i risultati;
- Sviluppare il potenziale personale e professionale di ciascuno, aumentandone l'energia, la consapevolezza e la capacità di esprimersi e relazionarsi con gli altri.

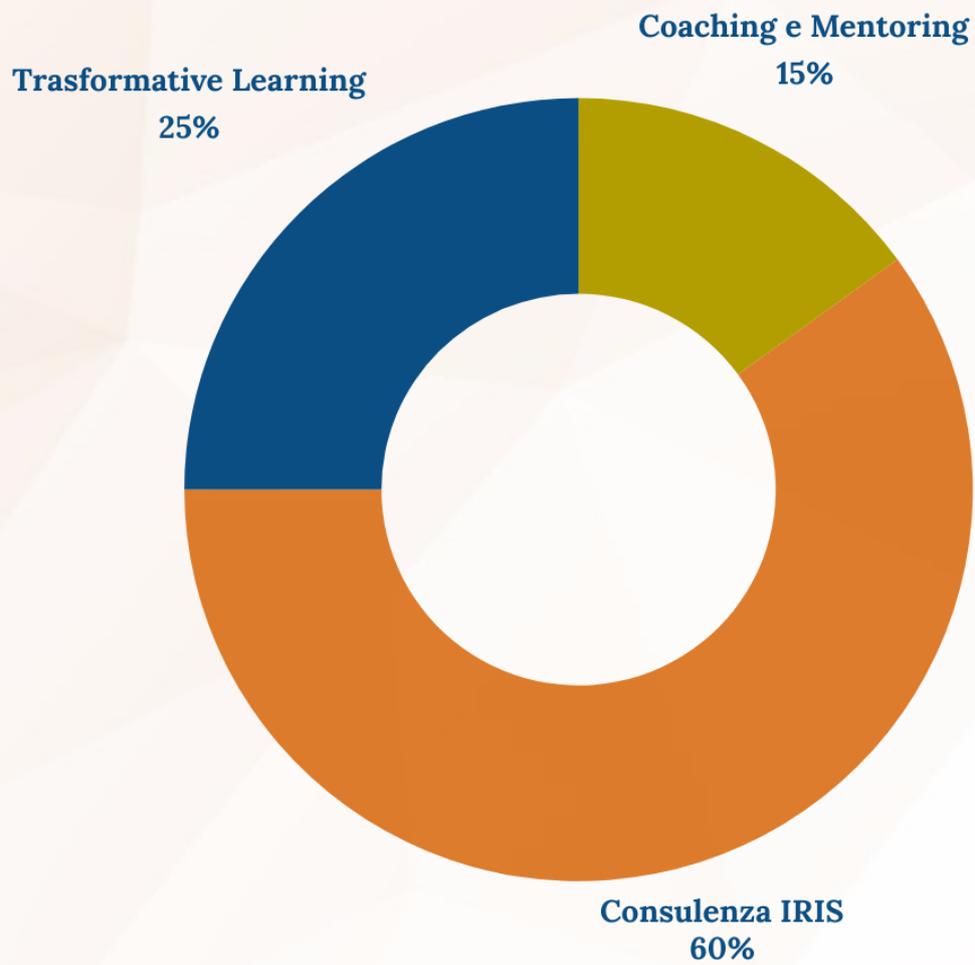
INDICATORI PERFORMANCE:

Aziende clienti

SETTORE DI BUSINESS



TIPOLOGIA DI PROGETTO





Il nostro impatto nel mondo

Impatto sociale: tessere la comunità

Progetto FeminICT: abbiamo accompagnato giovani donne all'interno di un percorso che aveva come scopo finale il loro impiego nell'ambito STEM.

Bando Futura: con l'Associazione Valore D, grazie al Bando Futura, è stato introdotto un progetto a sostegno di ragazzi e ragazze NEET, per agevolare il loro orientamento e futuro collocamento.

Sostegno e Implementazione di una Leadership Gentile: nel corso del 2023 ci siamo dedicati a promuovere una cultura aziendale volta alla gentilezza, riconoscendo il potere trasformativo di un valore così importante sia nella costruzione di rapporti interpersonali autentici che nella costruzione di ambienti di lavoro positivi

Progetto NEET: condotto dall'Associazione Co-Cò e realizzato grazie al contributo di Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando “*Obiettivo lavoro 2*” e con il sostegno del Comune di Firenze.

Abbiamo partecipato attivamente ai percorsi formativi per l'avviamento al lavoro rivolti a giovani tra i 21 e i 34 anni del territorio fiorentino che in questo momento non sono inseriti nel mondo lavorativo né in percorsi di istruzione o di formazione (NEET - *Not in Education, Employment, or Training*).

Obiettivo degli incontri è stato quello di guidare i/le giovani partecipanti nel riconoscere i propri interessi, costruire un'idea di sé e delle proprie capacità, sviluppare competenze e comprendere aspetti della realtà utili a definire il proprio progetto di vita.

“Voler fare una politica attiva, essere contributo vivente nel rendere il mondo di domani un posto più buono per tutti”



Prime Minister – Scuola di Politiche per Giovani Donne: Daniela Oliboni, nostra Amministratrice, ha condiviso visioni e pratiche di leadership autentica e della cura, ispirando giovani ragazze verso l'impegno in una politica attiva per un futuro migliore. Attraverso esempi storici e metafore sul *Buon Governo*, abbiamo sollecitato una riflessione sul fare il bene come scelta quotidiana, essenziale per la costruzione di comunità resilienti e inclusive. Questo dialogo ha rafforzato il nostro impegno verso la formazione di leader capaci di ascoltare, cooperare e agire con integrità e umanità.

GERMOGLI DI FUTURO



Nel 2023, in collaborazione con l'*Istituto di Ricerca Demia*, abbiamo portato avanti un'indagine pionieristica sul panorama del lavoro ibrido in Italia, coinvolgendo 100 leader nel campo delle Risorse Umane e amministratori delegati di primarie realtà italiane e multinazionali. L'obiettivo era approfondire come le organizzazioni hanno navigato il cambiamento post-pandemico, affrontato la trasformazione digitale e integrato nuove competenze chiave.



SCANNERIZZA IL QR CODE O CLICCA SUL LINK PER SCOPRIRE I RISULTATI DELLA RICERCA



Daniela Oliboni, nostra Amministratrice Unica, ha partecipato come relatrice al *Festival Dell'Italia Gentile III Edizione*, presso il Palazzo Vecchio a Firenze, a sostegno di una leadership gentile che mostri empatia, lealtà, coesione e sostegno reciproco. Una visione che permette la creazione di ambienti che collaborano all'aumento della felicità di chi li abita, e al miglioramento della salute mentale e fisica.



SCANNERIZZA IL QR CODE
O CLICCA SUL [LINK](#)
PER VEDERE L'INTERVENTO



FESTIVAL DELL'ITALIA GENTILE

SABATO
4 NOVEMBRE

3^a EDIZIONE



ORE 10

**PALAZZO VECCHIO,
SALONE DEI CINQUECENTO**
P.zza della Signoria

**GENTILEZZA IN AZIENDA
TRA ESSERE E FARE**

Con:

Stefano Bartolini, economista

Fernando Damiani, governatore Rotary Club
Distretto 2071

Daniela Oliboni, imprenditrice e
amministratrice Hermes consulting

Gianni Spulcioni, HR manager e formatore
Modera:

Guido Stratta, direttore People &
Organization Enel Group

IN PRESENZA E IN LIVE STREAMING



Si ringrazia **Alice Nero** per il sostegno alla manifestazione.

Firenze, 30 ottobre – 5 novembre 2023





Il nostro messaggio di Bene Comune è arrivato anche al *Rotary Club* di Napoli, Castel dell'Ovo. Attraverso il racconto del trittico di A. Lorenzetti, la nostra Daniela ha tracciato la sublime differenza tra il Bene Comune e il Bene Proprio.

Decidere per il Noi è la scelta di un impegno quotidiano.



Siamo stati Partner di Futuri (Im)possibili per il decimo anniversario del Convegno Nazionale di Futures Studies, abbiamo avuto l'occasione di raccontare come orientarci in scenari diversi e come aprire orizzonti nuovi di pensiero, che possano basarsi sul Bene Comune, senza il quale non potremmo immaginare la longevità.

Sul tema del futuro collaboriamo con l'Università degli studi di Trento e con la società Spin-off Skopia.





Crediamo che la tutela del **Bene Comune** sia parte di un futuro buono e sostenibile del mondo.

Lo abbiamo raccontato all'**University of Cambridge, Institute for Sustainable Leadership**, dove abbiamo incontrato i leader del presente e del futuro, un mix di culture e generazioni diverse che li si ritrovano per confrontarsi su un sentire unico.

Siamo stati orgogliosi di aver condiviso la nostra metodologia di **Change Culture, IRiS**.



Infine, per l'anno corrente seguiremo un progetto pro bono di supporto organizzativo, per l'**Associazione A.I.R.C.**

Si tratta di una **IRiS** che mira a supportare i diversi team interni all'Associazione nel diventare un sistema sinergico verso il **Bene Comune**.



Carbon Footprint Report 2023

Azienda: HERMES CONSULTING
Riferimento: CF-10053987515-Rev.01
Data: 19/03/2024



Nel 2023, Hermes Consulting ha dimostrato un impegno significativo verso la sostenibilità e la gestione delle emissioni di CO₂, generando un'impronta di carbonio complessiva di **390.450 kg di CO₂ equivalente**.

Le emissioni dirette dell'azienda e quelle legate all'energia elettrica acquistata rappresentano rispettivamente il **9%** e l'**1%** dell'impatto di carbonio totale.

Questo indica un'eccellente performance nella gestione delle risorse direttamente controllate.



Impatto sociale: Risultati

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI DELLE ATTIVITÀ PER I PARTECIPANTI E LE LORO AZIENDE

Attraverso la costruzione e somministrazione di un questionario di rilevazione, abbiamo esplorato diverse dimensioni fondamentali per valutare l'impatto delle nostre attività sulla crescita personale e professionale dei partecipanti, sulla costruzione di contesti aziendali maggiormente inclusivi e collaborativi, sul benessere e il bene comune delle organizzazioni con cui operiamo.

L'obiettivo principale di questo strumento è quello di permetterci di comprendere in che misura le iniziative proposte abbiano contribuito a migliorare aspetti chiave del benessere individuale e della performance collettiva.

Di seguito, sono elencate e brevemente descritte le voci analizzate:

1

Ampliare relazione e comunicazione con gli altri: Questa voce misura la capacità delle attività di promuovere una maggiore apertura e migliorare la comunicazione tra i colleghi, ritenuta essenziale per un ambiente lavorativo collaborativo e inclusivo

2

Consapevolezza del valore di lavorare in team: Valuta quanto le attività abbiano rafforzato la consapevolezza dell'importanza del lavoro di squadra e del contributo di ogni individuo al successo collettivo.

3

Consapevolezza dell'importanza di ogni persona nel contribuire ad un contesto inclusivo: Questo aspetto indaga la percezione dell'importanza di ogni individuo nell'arricchire il contesto lavorativo con la propria unicità, promuovendo un ambiente più inclusivo.

4

Consapevolezza del proprio potenziale e responsabilità personale: Misura la presa di coscienza, da parte dei partecipanti, del proprio potenziale e della responsabilità individuale nel contribuire al benessere collettivo e al raggiungimento degli obiettivi comuni.

5

Integrazione nuovi punti di vista e prospettive: Valuta la capacità delle attività di incoraggiare l'adozione di nuove prospettive e l'apertura verso idee diverse, arricchendo il processo decisionale e la risoluzione dei problemi.

6

Accresciuta motivazione ed energia: Esplora l'impatto delle attività sulla motivazione personale e sull'energia dei partecipanti, elementi cruciali per il mantenimento di un alto livello di impegno e soddisfazione lavorativa.

7

Consigliare le attività ai colleghi: Questa domanda permette di raccogliere feedback sulla percezione complessiva delle attività e sulla loro raccomandazione ad altri colleghi, indicatore del valore percepito.

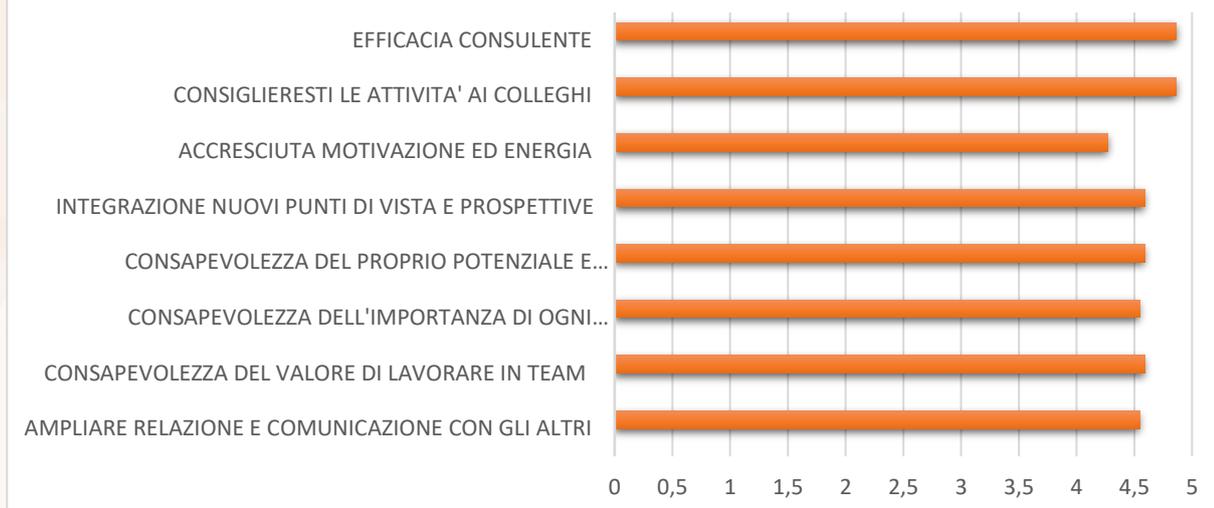
8

Efficacia consulente: Valuta la capacità dei consulenti di trasmettere contenuti, stimolare la partecipazione e promuovere un ambiente di apprendimento efficace.

In aggiunta a queste voci, il questionario include spazi dedicati per raccogliere feedback qualitativi sui punti di forza delle attività, le aree di miglioramento e suggerimenti specifici da parte dei partecipanti. Questi feedback sono essenziali per continuare a sviluppare e adattare le nostre iniziative in modo che rispondano al meglio alle esigenze e alle aspettative di chi vi partecipa.

Di seguito rimettiamo il grafico rappresentativo dei dati elaborati relativamente a diverse attività effettuate da **maggio 2023** a **marzo 2024**, per un totale di 200 partecipanti circa sia in ambito formativo che consulenziale presso i nostri clienti.

IMPATTI ATTIVITÀ HERMES



Il punteggio medio è di 4,6 su un totale di 5

Dalle schede di feedback compilate tramite interviste dei Partner e dei Client Manger a 15 referenti delle nostre Aziende Clienti (60), sono stati riscontrati i seguenti impatti:

“Quanto pensi che Hermes Consulting abbia contribuito al miglioramento dei seguenti aspetti aziendali?”

Scala da 1 a 5 (1= per niente 5 = in modo significativo)



Empowerment e motivazione delle persone

4.9



Lavoro in Team

5



Competenze relazionali
e comunicazione fra le persone

5



Sostenere una cultura inclusiva

4.8



Integrare nuovi punti di vista e di allargare
la prospettiva delle persone

5



Responsabilità e proattività delle persone

4.9



Case Study

A fine 2023, abbiamo somministrato una **Survey** ad un nostro cliente, che ha sviluppato negli anni un progetto **IRiS.**, volto **a rafforzare il senso di appartenenza nell'Organizzazione e l'attaccamento delle persone ai Valori.**

Il progetto, iniziato qualche anno fa, ha visto il coinvolgimento di un'intera **Direzione** ed ha preso avvio con una Survey iniziale.

Da questa Survey erano risultati critici alcuni Item, a titolo di esempio i seguenti:



Capacità di collaborare in modo inclusivo sia a livello di Direzione che nei singoli team di riferimento



Conoscenza della Visione e della direzione che l'azienda intendeva perseguire



Comunicazione chiara degli obiettivi da raggiungere



Energia, consapevolezza e capacità di esprimersi e relazionarsi con gli altri



Attaccamento all'azienda e motivazione

A distanza di qualche anno, a seguito dello sviluppo di un progetto **IRiS.**, che ha creato una struttura sulla quale si sono inseriti diversi interventi, **abbiamo voluto misurare gli impatti di quanto fatto e la Survey finale ha dimostrato:**



Un evidente miglioramento su tutti gli item analizzati



Una presa di coscienza delle persone, rispetto a quello che può essere il loro contributo per andare nella direzione auspicata dall'Azienda



Un impegno dell'Organizzazione a comunicare in modo efficace, la Visione e gli obiettivi da raggiungere



Un evidente incremento nel senso di appartenenza e nella motivazione, riconosciuto a tutti i livelli



Un elevato livello di energia e ingaggio delle persone

Per poter consentire alle persone la miglior espressione del proprio percepito la survey ha consentito sia di esprimere un confronto fra il prima e il dopo e di poter rispondere alle seguenti domande aperte su ogni item:



Che cosa funziona?



Che cosa non funziona?



Qual è stato il tuo contributo?



Su cosa è utile lavorare?

I numerosi verbatim raccolti su ciascuna domanda hanno dimostrato grande impegno e attenzione delle persone a dare il proprio contributo e ad esprimere quanto l'Azienda avesse fatto evidenti passi in avanti, rispetto alle criticità riscontrate negli anni precedenti.

Quello che abbiamo osservato è che a seguito di un progetto IRiS., che mira a creare compartecipazione attiva da parte di tutte le persone nell'organizzazione, si sono evidenziate in modo omogeneo un aumento del livello di ingaggio, motivazione ed energia.

2

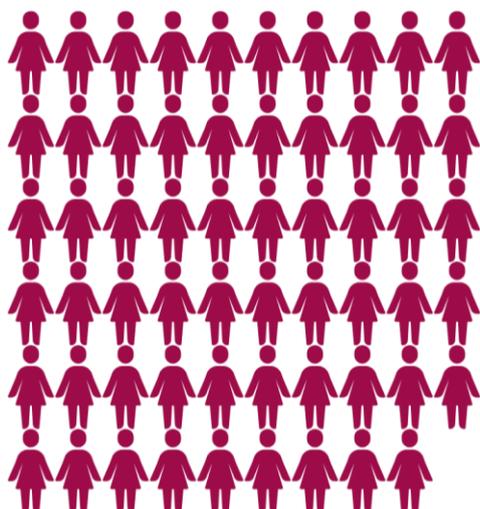
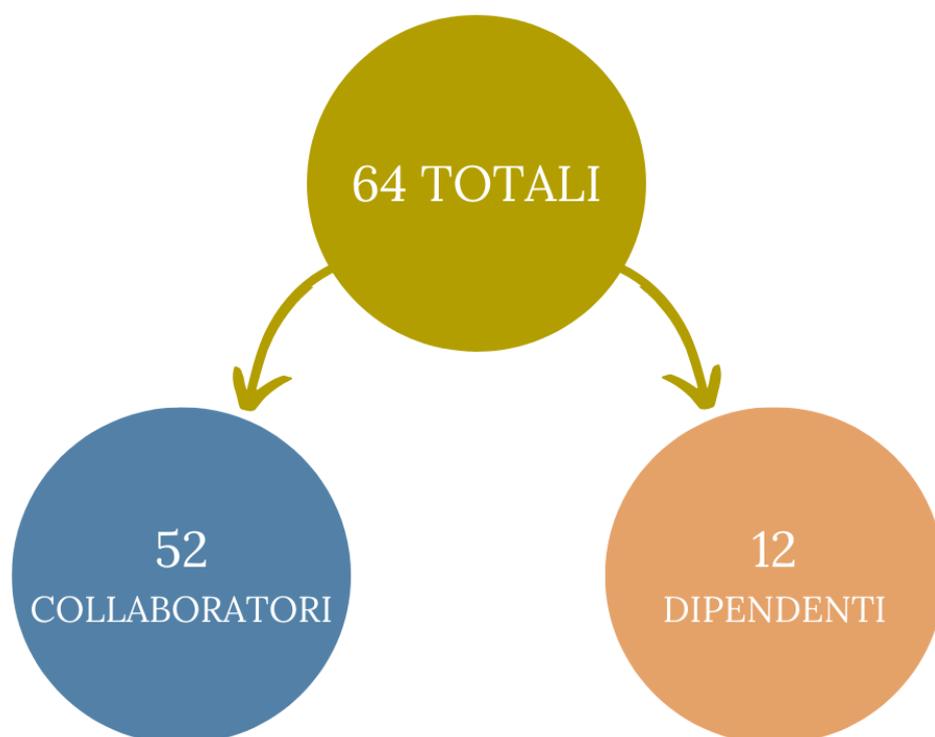
Creare una comunità di collaboratori, accomunata da una solida base valoriale, in cui ciascuno possa esprimere i propri talenti in armonia con gli altri ed essere realizzato.

- Promuovere una profonda partecipazione al progetto di Hermes Consulting di tutti i collaboratori, basata su fiducia, imprenditività, responsabilità e riconoscimento reciproco;
- Consentire a ciascuno la piena realizzazione professionale di sé, del proprio purpose e delle proprie ambizioni, favorendo lo sviluppo delle competenze, lo scambio di saperi e la crescita;
- Offrire un contesto umano e professionale inclusivo, capace di consentire e valorizzare la migliore espressione di sé, con apertura alla diversità e senza discriminazioni.



Il nostro team

IL NOSTRO TEAM



79%

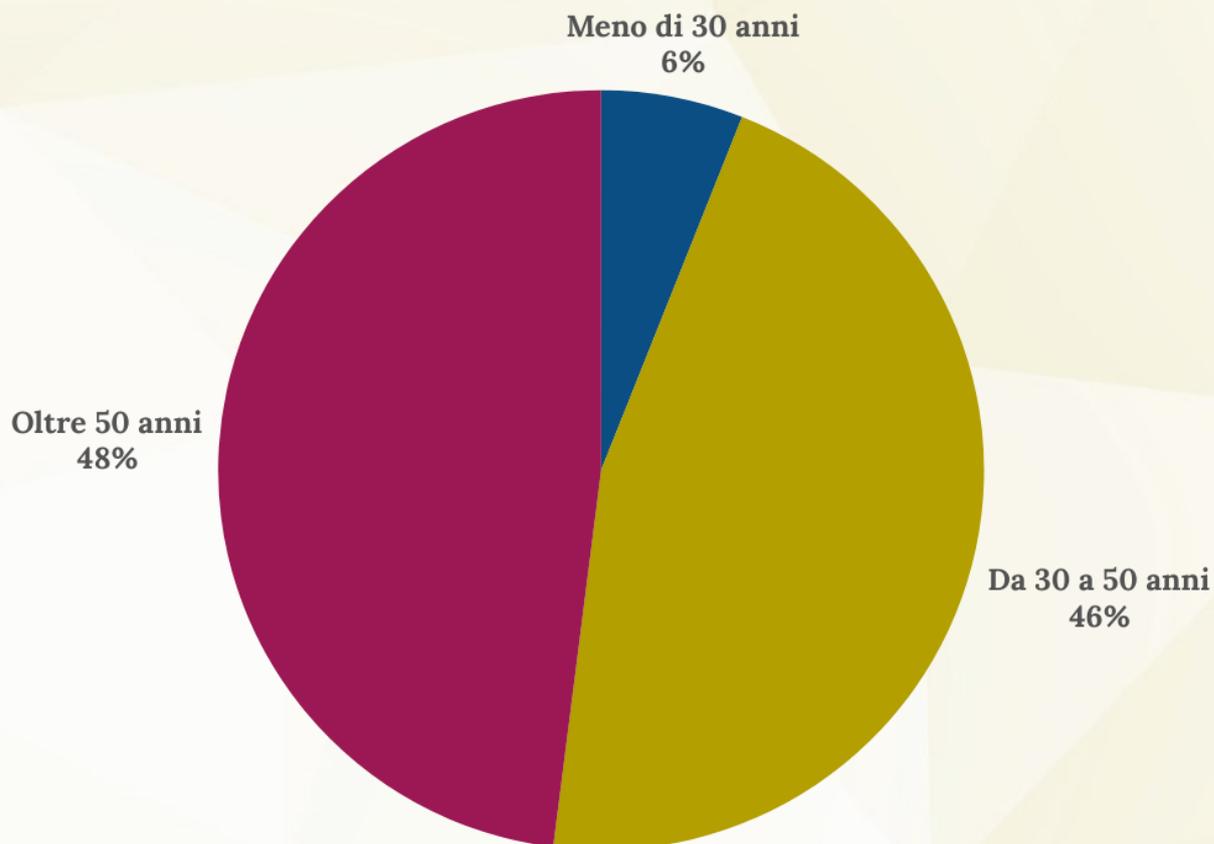
DONNE



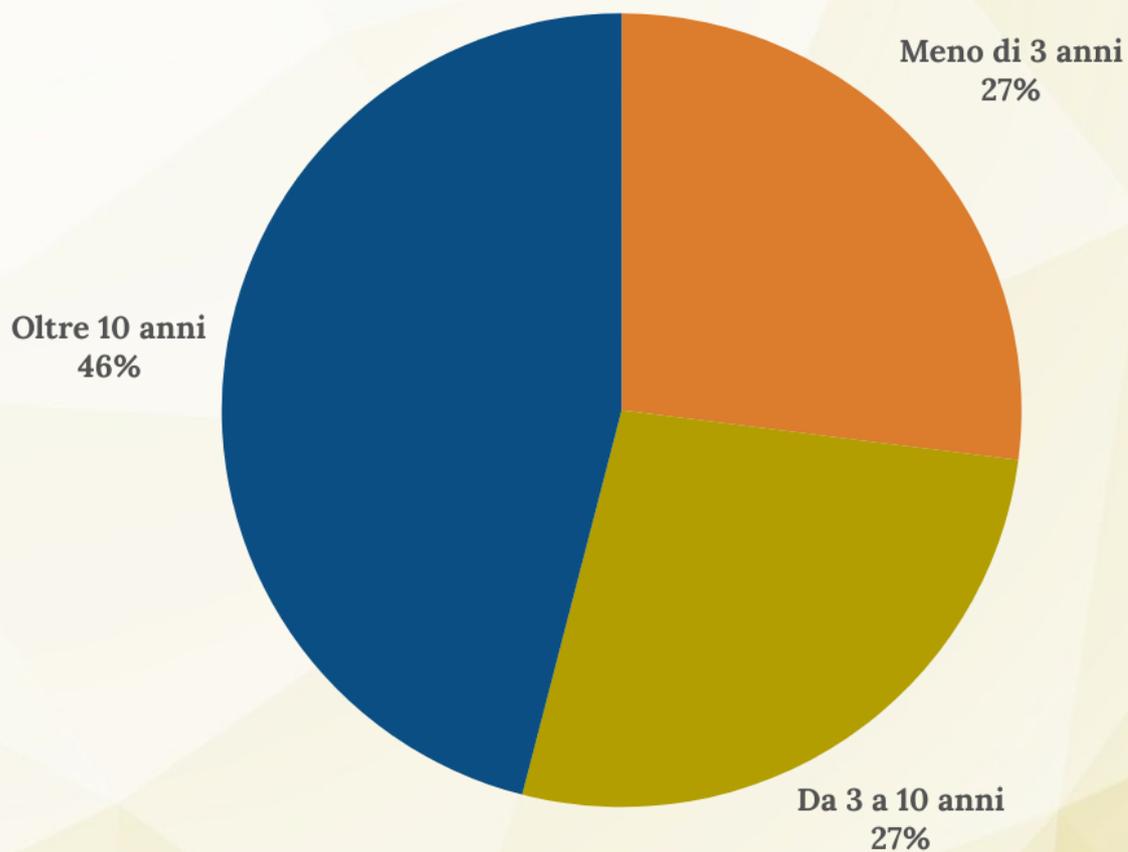
21%

UOMINI

ETÀ



ANNI DI COLLABORAZIONE



Certificate of Registration

This is to certify that the Management System of:

HERMES CONSULTING S.r.l.

Sede certificata: Via Capo di Mondo, 56/2 – 50136 Firenze (FI)

has been approved by Alcumus ISOQAR and is compliant with the requirements of:

ISO 9001:2015



Certificate Number:

8418-Q15-001

Initial Registration Date:

19 March 2010

Previous Expiry Date:

19 March 2022

Recertification Date:

25 February 2022

Re-issue Date:

11 March 2022

Current Expiry Date:

19 March 2025

Scope of Registration:

PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI INTERVENTI CONSULENZIALI E FORMATIVI IN AMBITO CHANGE MANAGEMENT ORGANIZZATIVO.

DESIGN AND PROVISION OF CONSULTANCY AND TRAINING INTERVENTIONS IN ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT.

Signed:

Alyn Franklin, Chief Executive Officer

(on behalf of Alcumus ISOQAR)



Alcumus ISOQAR Limited, Alcumus Certification, Cobra Court, 1 Blackmore Road, Stretford, Manchester M32 0QY.

T: 0161 865 3699 **F:** 0161 865 3685 **E:** isoqarenquiries@alcumusgroup.com **W:** www.alcumusgroup.com/isoqar

This certificate is the property of Alcumus ISOQAR and must be returned on request.

This certificate will remain current subject to the company maintaining its system to the required standard. This will be monitored regularly by Alcumus ISOQAR. Further clarification regarding the scope of this certificate and the applicability of the relevant standards' requirement may be obtained by consulting Alcumus ISOQAR.



La survey

SURVEY PER DIPENDENTI E CONSULENTI

Per le persone di **Hermes**, è stata realizzata una **Survey**, che ha coinvolto sia i dipendenti che i collaboratori, volta a misurare quanto, così come dichiarato nel nostro Statuto, l'azienda sia percepita come una **Comunità di persone**, accomunata da una solida base valoriale, in cui ciascuno possa esprimere i propri talenti in armonia con gli altri ed essere realizzato.

Le persone sono state invitate alla compilazione della Survey con una comunicazione dell'**Amministratrice di Hermes**, che ha ripreso l'importanza di essere per tutti una **Società Benefit** e l'impegno che ci siamo presi sia nei confronti dei nostri **Clienti**, ma anche per tutte le persone che lavorano in *Hermes*.

La compilazione della Survey, in forma anonima, ha permesso di dare voce a tutti per dare il proprio contributo su cosa stia funzionando e su cosa potremmo migliorare insieme.

La **Survey** è stata somministrata nel mese di marzo 2024 ed è stata on line per una settimana, ha riscontrato un **tasso di partecipazione** decisamente alto del **94%**

3 PARAMETRI DI RIFERIMENTO

1 **Anzianità aziendale**

2 **Età**

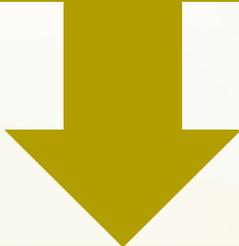
3 **Tipo di contratto**

KEY DEVELOPMENT INDEX

La Survey ha un *Key Development Index*: è un indicatore complesso, che valuta **la qualità del clima organizzativo** e **il livello di coinvolgimento delle persone**, attraverso diverse dimensioni, come libertà di espressione, condivisione della mission e vision aziendale, autonomia, spirito di squadra, apprendimento organizzativo, motivazione, innovatività, fiducia e integrità, e valori etici.

Questo indice può assumere valori da 0 a 100.

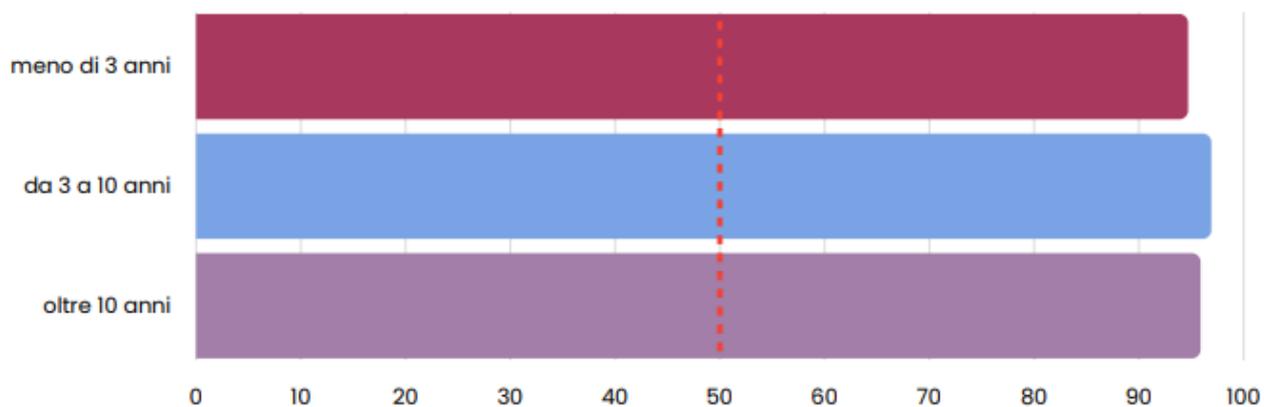
In Hermes è risultato pari a 91



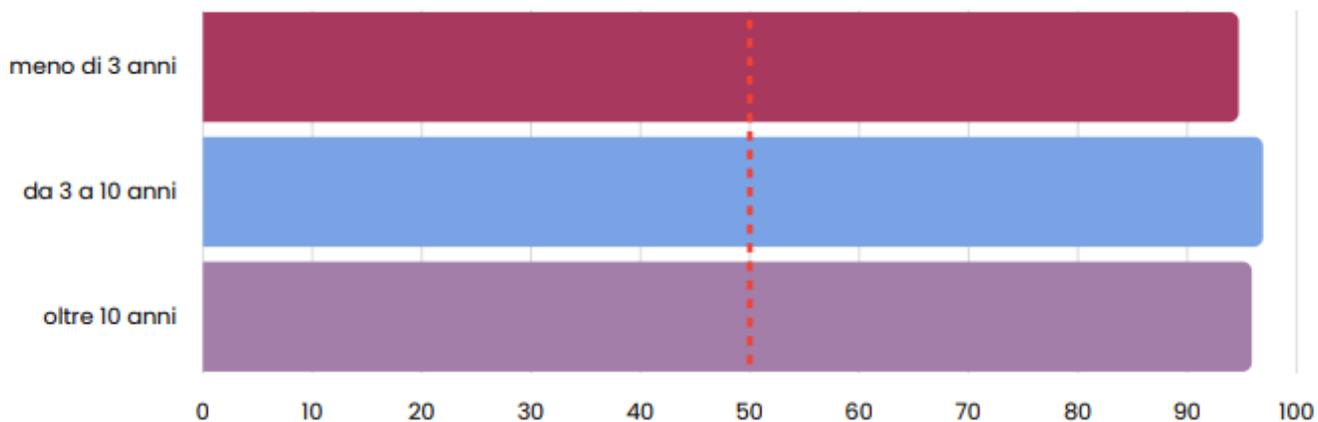
La Survey ha evidenziato in modo omogeneo per età, per anzianità aziendale e fra le persone con contratto diverso, la percezione che ad oggi il loro stare in Hermes sia molto **in linea con quanto è stato dichiarato** e **di sentire di poter dare un contributo importante nel portare avanti la finalità di beneficio comune.**

Di seguito alcuni dei risultati citati (per anzianità aziendale)

Libertà di esprimersi

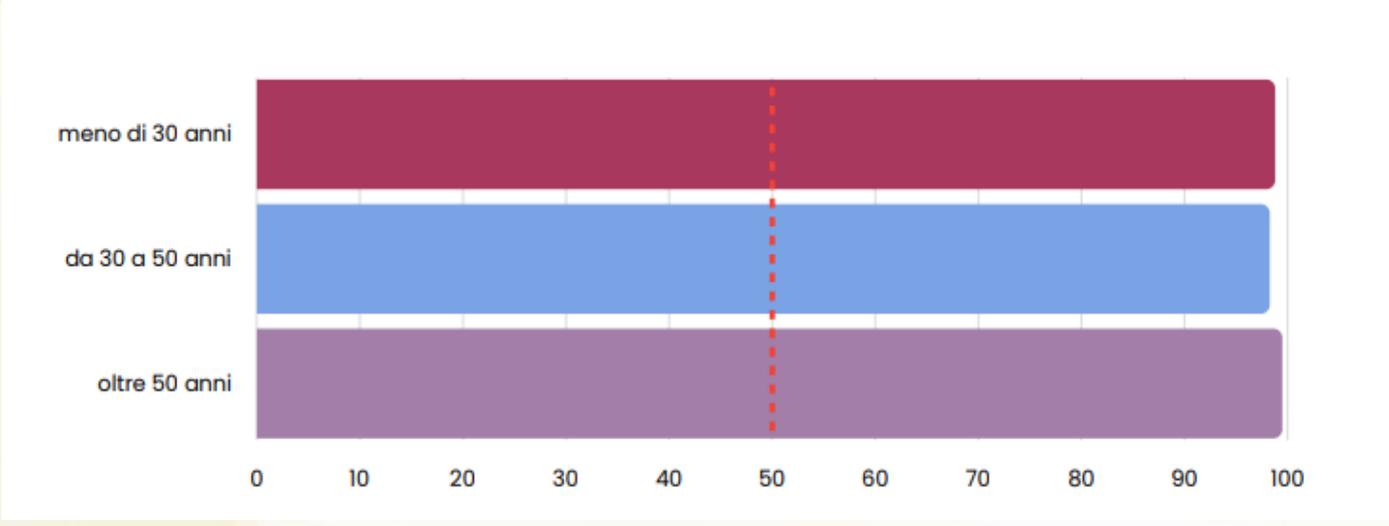


Spirito di Squadra

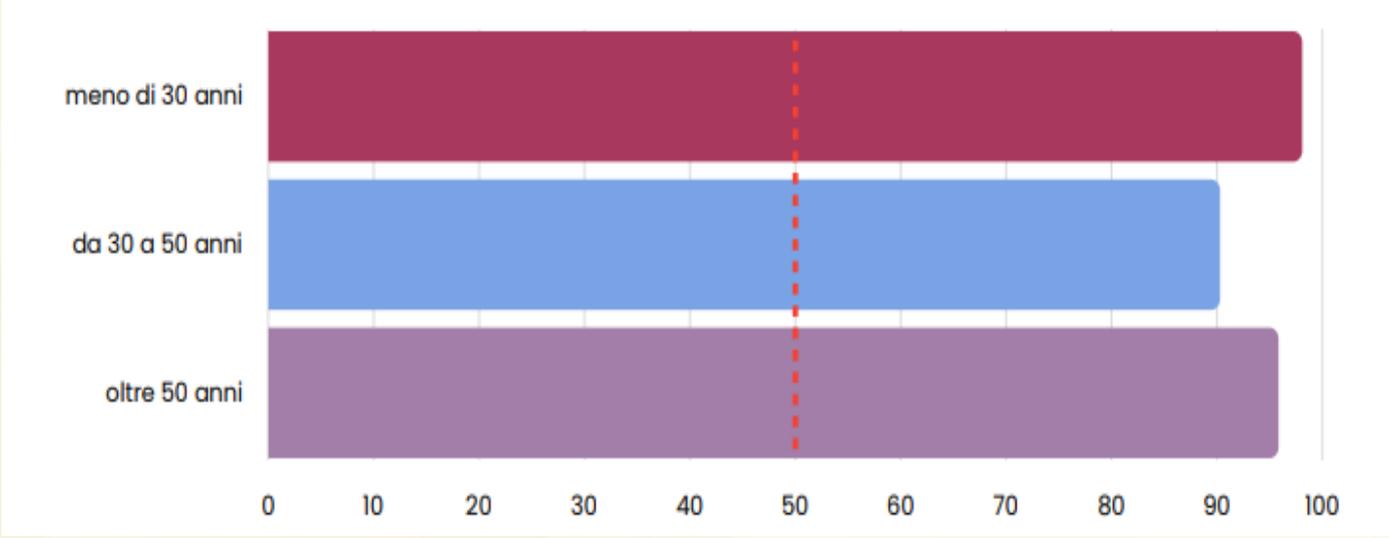


Di seguito alcuni dei risultati citati (per età anagrafica)

Motivazione



Fiducia e Affidabilità





Il nostro impegno per il domani



DIVULGAZIONE



AUMENTO PROGETTI NO PROFIT



SUPPORTO AI GIOVANI



LAVORO SUL CLIMA INTERNO

DIVULGAZIONE

In quest'anno abbiamo collaborato alla divulgazione di una leadership volta alla gentilezza, all'empatia e all'ascolto. Abbiamo portato avanti il nostro intento di costruire comunità che lavorano insieme per il Bene Comune, attraverso anche la collaborazione con L'università di Cambridge e la rivista Harvard Business Review.

Il nostro impegno sarà continuare a trasmettere messaggi che enfatizzano la nostra dedizione verso il futuro delle aziende e delle persone che ne fanno parte, puntando su longevità e sostenibilità.

Ci impegniamo a collaborare alla creazione di ambienti che non solo prosperano, ma fanno anche del Bene Comune la guida delle proprie azioni giornaliere.

AUMENTO PROGETTI NO PROFIT

Vogliamo implementare il nostro contributo

Vogliamo portare avanti il nostro contributo in realtà no profit, cercando di sostenerle con progetti che possano creare sinergia fra sociale e business, per accompagnarle ad una sempre maggior autonomia e possibilità di azione.

SUPPORTO AI GIOVANI

I giovani rappresentano una grande risorsa per il futuro e crediamo molto nell'importanza dello scambio e la condivisione fra le persone in Hermes.

L'impegno sarà di creare sempre maggiori occasioni di confronto e sostenere progetti e idee di sviluppo, che saranno promosse anche dai giovani.

LAVORO SUL CLIMA INTERNO

Nella survey somministrata ai dipendenti e ai consulenti, per permettere alle persone di esprimere al meglio il proprio vissuto, sono state previste anche delle domande aperte:

Hai feedback che ti piacerebbe dare per migliorarci?

Cosa ti piacerebbe aggiungere in merito a specifiche risposte che hai dato, per rendere più chiaro il tuo pensiero?

Grazie a queste domande, abbiamo raccolto alcuni spunti interessanti:

- È stato riconosciuto il valore dei momenti di confronto, per mettere a fattore comune le intelligenze creative di tutti, si suggerisce in modo omogeneo di continuare con questi momenti;
- Creare sempre più occasioni per favorire lo scambio intergenerazionale di conoscenze e competenze.

L'azienda Hermes Consulting ha maturato la volontà di costituire nell'anno 2024 una Fondazione Benefica, che si ispirerà ai principi del Terzo Settore.

La Fondazione non avrà scopo di lucro e perseguirà finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, mediante lo svolgimento in via esclusiva o principale delle attività di interesse generale, di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore.



**HERMES
CONSULTING**

info@hermesconsulting.com

+39 055 200 10 30

www.hermesconsulting.com

<https://it.linkedin.com/company/hermes-consulting-srl>